# Online vindbaarheid in de maakindustrie

## Hoe scoort de top 100 Nederlandse bedrijven?

Fingerspitz.

Digital Marketing Benchmark

© Fingerspitz 2017

# Voorwoord

Bedrijven en consumenten oriënteren en kopen steeds vaker online, dat is niets nieuws. Ook voor bedrijven in de maakindustrie wordt online aanwezigheid met de dag belangrijker.
Uit onderzoek bleek dat de marketinguitgaven binnen de bouw & industrie in 2014 met 86,8% zijn gestegen. Slecht een klein deel daarvan ging naar online marketing. Zet dit weg tegen het feit dat 70% van het online beslissingstraject in de B2B op het internet plaatsvindt.

**70% van het online beslissingstraject in de B2B vindt plaats op het internet.**

# Inhoudsopgave


| | |
|---|---|
| Onderzoeksopzet | 4 |
| Belangrijkste uitkomsten | 5 |
| Gebruiksvriendelijkheid | 6 |
| Veiligheid & privacy | 7 |
| Performance | 8 |
| Zoekmachine optimalisatie | 9 |
| Social media | 10 |
| De top 100 | 11 |
| Individuele score | 15 |
| Over Fingerspitz | 16 |
| Onderzoeksverantwoording | 17 |

# Onderzoeksopzet

In dit onderzoek zijn de websites van 100 Nederlandse bedrijven in de maakindustrie geanalyseerd door een gespecialiseerd panel van experts op het gebied van **gebruiksvriendelijkheid**, **privacy en veiligheid**, **performance**, **zoekmachine optimalisatie** en **social media**. Er is gekozen voor de analyse van de top 100 maakindustrie bedrijven op basis van de lijsten van "De Maakindustrie 100" in de jaren 2014, 2015 en 2016 van het vakblad Management Team. Alle bedrijven in de maakindustrie die buiten deze lijsten vallen, zijn dus buiten beschouwing gelaten.

De analyse is een momentopname uit augustus 2017, waar ieder bedrijf op dezelfde onderwerpen beoordeeld is, met als resultaat een waardering van maximaal 5 sterren. Ondanks dat het om een momentopname gaat, biedt de analyse voldoende inzicht om te lezen in hoeverre Nederlandse bedrijven in de maakindustrie vindbaar zijn op het internet. De scores zijn tot stand gekomen vanuit een objectieve analyse. Meer informatie over de onderzoeksverantwoording vindt u in de bijlage.

## Gebruiksvriendelijkheid

Is er, indien nodig, gedacht aan de meertaligheid van de website? En hoe zijn de prestaties van de website van mobiel?

## Privacy en veiligheid

Worden privacygevoelige data van bezoekers op de website goed afgeschermd? Wordt de cookiewetgeving correct toegepast? Is er sprake van een goed SSL-certificaat?

## Performance

Hoe presteert de website, kijkend naar de laadtijden op mobiel en desktop? Hoe lang doet de server er over om te reageren op het verzoek van de bezoeker?

## Zoekmachine optimalisatie

Is de website organisch goed vindbaar? In hoeverre is dit geoptimaliseerd op de website? Wordt er correct gebruik gemaakt van de juiste tags en semantiek?

## Social media

Wat is de aanwezigheid op de belangrijkste social media kanalen? Hoe is de interactie met de doelgroep? Wat is de invloed van het merk?

## Meer informatie?

Heb je na het lezen van dit onderzoek vragen of opmerkingen? Stel ze gerust! Mail naar dax@fingerspitz.nl of bel 076 763 06 00

# Belangrijkste uitkomsten

De bedrijven in de maakindustrie scoren gemiddeld 2,96 sterren. Dit geeft aan dat er nog veel kansen liggen voor bedrijven in de maakindustrie, ten behoeve van de online vindbaarheid. Maar er zijn ook zorgen.

Met name de prestaties op het gebied van privacy en veiligheid zijn opvallend. Veel bedrijven maken al wel gebruik van applicaties voor het opslaan van bezoekersgegevens, terwijl dit niet of niet accuraat wordt aangegeven met een cookiemelding. Ook maken zij nog te vaak gebruik van een onbeveiligde verbinding. Ook op het gebied van prestaties op het web, met name met betrekking tot de laadtijd van de pagina's, valt er nog veel te verbeteren.

Op het gebied van gebruiksvriendelijkheid scoren de bedrijven gemiddeld het beste. Een kwart van de bedrijven ondersteunt nog geen mobiele vensters.

## De top 100

Op basis van het gemiddelde van deze 5 deelgebieden is een top 100 opgesteld. Deze top 100 geeft de algehele online vindbaarheid per bedrijf weer, ten opzichte van elkaar. Er wordt geen voldoende of onvoldoende score wat betreft vindbaarheid gegeven. Er is gekeken naar hoe de bedrijven scoren ten opzichte van het gemiddelde.

De top 100 kan gevonden worden vanaf pagina 11.

### Individuele beoordeling

Alle bedrijven in de top 100 zijn individueel beoordeeld op een totaal van 47 factoren, verdeeld over 5 deelgebieden.
Staat u met uw bedrijf in de top 100 en wilt u de prestaties van uw bedrijf weten? Download dan uw persoonlijke rapport op **fingerspitz.nl/benchmark**!

**Download uw persoonlijke rapport!**

# Gebruiksvriendelijkheid

## Gemiddelde score

**4,2** 

De website is het visitekaartje van ieder bedrijf. Ook voor industriële bedrijven dient een website gebruiksvriendelijk te zijn en de juiste informatie te verschaffen op het juiste moment.

Bij dit onderdeel analyseerden we de website op meertaligheid en mobielvriendelijkheid. Begrijpt een potentiële buitenlandse klant wat er op de website staat? Vaak is een deel van de website vertaald, waardoor het conversiepercentage laag uitvalt. Iedereen moet kunnen vinden wat hij of zij zoekt. En hoe zit het verder met de mobielvriendelijkheid van de website? Hoe kijkt Google tegen de mobiele website aan, en welke score wordt hiervoor gegeven?

12% van de websites beschikt niet over de juiste vertaling, terwijl zij wel internationaal opereren. Van de vertaalde websites heeft 25% geen volledige vertaling. Deze niet volledige vertaling is vaak terug te zien in het contactformulier, terwijl dit juist een ontzettend belangrijk onderdeel van de website is, gekeken naar de optimalisatie op conversies middels contactaanvragen.

De mobielvriendelijkheid van de onderzochte bedrijven scoort gemiddeld een 55 uit 100, op basis van de Google Mobielvriendelijkheidstest. Vergeleken met Duitsland (78 uit 100) lopen de Nederlandse bedrijven uit de maakindustrie hier nog ver op achter. 25% van de top 100 bedrijven heeft nog steeds geen mobiele website, en dat terwijl meer dan de helft van alle zoekopdrachten op mobiele apparaten wordt uitgevoerd. Eén website maakt nog gebruik van het inmiddels zeer achterhaalde Flash.

Weten hoe u scoort op Gebruiksvriendelijkheid?
Download uw persoonlijke beoordeling op fingerspitz.nl/benchmark

# Veiligheid & privacy

## Gemiddelde score

**1,7** 

De laatste jaren zijn zowel privacy als security hot topic, als het om online data gaat. Je ziet liever niet dat al je data zomaar op straat ligt. Of nog erger: die van je klant.

Sinds 2017 is de meldplicht voor datalekken van kracht. Het lekken van data is strafbaar en alleen al de hoogte van de boetes is een goede reden om de beveiliging van de website en verbindingen goed op orde te hebben. Uiteraard heeft privacygevoelige data van webgebruikers hierbij de hoogste prioriteit. Bedrijven mogen niet, zonder de bezoekers te informeren, data opslaan.

Doordat veel industriële bedrijven de bouw van websites en online marketing laten uitbesteden aan bureaus, weet men vaak zelf niet exact wat er op de website gebeurt en wat voor toepassingen van het opslaan van data er actief zijn.

In dit onderzoek is er op hoofdlijnen gekeken naar het gebruik van cookies en de inrichting van SSL. Ook zoekmachines als Google straffen het gebruiken van onbeveiligde verbindingen af met een lagere positie in de zoekresultaten.

Uit onderzoek is gebleken dat 82% van de onderzochte bedrijven géén cookie-melding toont, terwijl slechts 2% geen gebruik maakt van cookies. Daarbij maakt ruim de helft (56%) géén gebruik van een beveiligde verbinding met een SSL-certificaat.

Weten hoe u scoort op Veiligheid & privacy?
Download uw persoonlijke beoordeling op fingerspitz.nl/benchmark

# Performance

## Gemiddelde score

**3,3** 

Een goede gebruikerservaring staat of valt met de performance van de website. Als een pagina er te lang over doet om te laden, haakt de bezoeker af om vervolgens zijn informatie ergens anders te vinden.

Performance meet je op verschillende manieren. Hierbij is het belangrijk onderscheid te maken tussen het eerste bezoek en een terugkerend- of vervolgbezoek. Bij een eerste bezoek zijn er nog geen gegevens opgeslagen in de cache. Bij een vervolgbezoek zit bepaalde dataopslag al in de cache van de gebruiker.

Ook zit er een verschil in laadtijd tussen de reactiesnelheid van de server (time-to-first-byte) en de snelheid van het totaal laden van alle elementen van de pagina. Snelheidsprestaties zijn een belangrijke indicator voor zoekmachines. Bovendien lever je met iedere extra seconde die een website nodig heeft om te laden, 7% aan conversies in (Google, 2017).

Uit onderzoek blijkt dat maar liefst 46% van de mobiele online bezoekers geeft aan waarschijnlijk niet terug te keren naar een website waarmee ze in het verleden een trage laadtijd hebben ervaren.

In dit onderzoek is er gekeken naar de laadtijd van de homepagina, de time-to-first-byte, en is de Google PageSpeed-test op mobiel en desktop toegepast. Hieruit bleek dat de onderzochte bedrijven met een mobiele laadtijd van 6,8 seconden beter presteren dan de Duitse industriële bedrijven (8,2 seconden). Daarentegen ligt de time-to-first-byte 0,5 seconden lager: 2,7 seconden ten opzichte van 2,2 seconden in Duitsland.

De snelste website deed er er exact één seconde over om te laden bij een tweede bezoeker; de langzaamste deed er 39,5 seconden over.

Weten hoe u scoort op Performance?
Download uw persoonlijke beoordeling op fingerspitz.nl/benchmark

# Zoekmachine optimalisatie

## Gemiddelde score

**2,5** 

Search Engine Optimization (SEO), ofwel zoekmachine optimalisatie, is zeker niet alleen voor business-2-consumer-georiënteerde websites relevant. Ook bedrijven in de maakindustrie moeten bovenaan staan in de organische zoekresultaten; zeker wanneer het op een bepaald specialisme aankomt. Wanneer de potentiële klant online zoekt op een bepaalde techniek of product, verschijnt er een scala aan resultaten. Bedrijven in de maakindustrie staan bekend om hun deskundigheid, maar missen de boot als ze met niet óók met die deskundigheid online vindbaar en aanwezig zijn. Onderschat de kracht van Google niet!

De organische zoekresultaten worden bepaald door enorm veel factoren, welke grofweg onder te verdelen zijn in drie categorieën: techniek, content en externe linkstructuur. In dit onderzoek is er gekeken naar title tags, gebruik van H1's, metatags en descriptions, autoriteitsscores, 404-pagina's en afbeeldingen.

Opvallend bij de uitkomsten van de analyse is dat 72% onjuist gebruik maakt van title tags op de website. Een goede titel (title tag) is niet alleen belangrijk voor zoekmachine optimalisatie, maar ook voor het doorklikratio (CTR) vanuit zoekmachines zoals Google en Bing. De title tag is namelijk het onderdeel van een website dat men als eerste ziet, wanneer deze in de zoekresultaten verschijnt. Wanneer een uitnodigende titel wordt getoond in de zoekmachine, zullen mensen daar vaker op klikken en de website met producten en/of diensten bekijken.

Slechts 57 van de 100 websites hebben één H1-tag per pagina. Aangeraden wordt om slechts één H1-tag per pagina te gebruiken. Dit is namelijk de belangrijkste indicator voor zoekmachines om de inhoud van de pagina te beoordelen. Hierop wordt dus bepaald of de pagina relevant is voor de zoekopdracht van de gebruiker.

Weten hoe u scoort op Zoekmachine optimalisatie?
Download uw persoonlijke beoordeling op fingerspitz.nl/benchmark

# Social media

## Gemiddelde score

**3,1**



Ook buiten de website en zoekmachines zijn bedrijven vindbaar en aanwezig op het web. Social media is een ontzettend belanrijk onderdeel van ons dagelijks internetgebruik geworden. Aanwezigheid op social media is voor iedere branche van belang, om interactie met de doelgroep in stand te houden, en volgers en fans te kunnen bereiken. Tevens is aanwezigheid op social media een belangrijke factor geworden voor zoekmachines. Wie sterk aanwezig is op social media, is beter vindbaar.

Niet alleen het aantal volgers zijn daarbij van belang. Ook de mate van interactie en invloed zijn belangrijke zaken om sociale aanwezigheid te meten.

Slechts 7% van de bedrijven scoren afgerond 5 sterren op het gebied van social media. De meest voorkomende score is afgerond 2 sterren (21%). Met name op het gebied van interactie en invloed valt er nog veel te winnen voor bedrijven in de maakindustrie. En dat terwijl social media erg simpele manieren zijn om de doelgroep te bereiken.

Weten hoe u scoort op Social media?
Download uw persoonlijke beoordeling op fingerspitz.nl/benchmark

# De top 100

## 1 t/m 25

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Huisman Equipment | 4,2 |
| 2 | ERIKS | 4,2 |
| 3 | ASML | 4,1 |
| 4 | Van Walraven | 4,0 |
| 5 | Heerema | 3,9 |
| 6 | Cordstrap | 3,9 |
| 7 | Fugro | 3,9 |
| 8 | Forbo Flooring Systems Nederland | 3,8 |
| 9 | Colt Nederland | 3,8 |
| 10 | Trioliet | 3,8 |
| 11 | SPGPrints | 3,7 |
| 12 | Verder Liquids | 3,7 |
| 13 | VDL Groep | 3,7 |
| 14 | Tosec | 3,7 |
| 15 | Nedap | 3,7 |
| 16 | Corbion | 3,6 |
| 17 | Meneba BV | 3,6 |
| 18 | BOAL Group | 3,5 |
| 19 | Umicore | 3,5 |
| 20 | Eska | 3,5 |
| 21 | Desso | 3,5 |
| 22 | Prodrive Technologies | 3,5 |
| 23 | Hertek Groep | 3,4 |
| 24 | Coldenhove Papier | 3,4 |
| 25 | FNsteel | 3,3 |

# De top 100

## 26 t/m 50

| | | |
|---|---|---|
| 26 | Neways Electronics International N.V. | 3,3 |
| 27 | Sif Group | 3,3 |
| 28 | Van Aarsen | 3,3 |
| 29 | Nedschroef | 3,3 |
| 30 | Nooteboom Trailers B.V. | 3,3 |
| 31 | Van Leeuwen Buizen Groep | 3,3 |
| 32 | NXP Semiconductors N.V. | 3,2 |
| 33 | Schoeller Allibert | 3,2 |
| 34 | BE Allbrass Industrial | 3,2 |
| 35 | Kendrion N.V. | 3,2 |
| 36 | Holland Colours | 3,1 |
| 37 | Van Houtum | 3,1 |
| 38 | Paques BV | 3,1 |
| 39 | GL Plastics | 3,1 |
| 40 | Ropeblock BV | 3,1 |
| 41 | Ottevanger Milling Engineers | 3,1 |
| 42 | Hoogwegt Group | 3,1 |
| 43 | KIVO-Petfood B.V. | 3,1 |
| 44 | Rademaker | 3,1 |
| 45 | Royal Cosun | 3,0 |
| 46 | Interface | 3,0 |
| 47 | SBM Offshore | 3,0 |
| 48 | Moba Group | 2,9 |
| 49 | Coroos | 2,9 |
| 50 | Doedijns Group International | 2,9 |

# De top 100

## 51 t/m 75

| | | |
|---|---|---|
| **51** | Spirotech | **2,9** |
| **52** | NTS-Group | **2,9** |
| **53** | Groeneveld Group | **2,8** |
| **54** | Bollegraaf | **2,8** |
| **55** | Bronkhorst High-Tech | **2,8** |
| **56** | Selo | **2,8** |
| **57** | Hordijk Groep | **2,8** |
| **58** | Terberg Benschop | **2,8** |
| **59** | Thomas Regout International B.V. | **2,8** |
| **60** | Fontijne Grotnes | **2,8** |
| **61** | Hyva The Netherlands | **2,7** |
| **62** | Advanced Metallurgical Group N.V. | **2,7** |
| **63** | Supertape | **2,7** |
| **64** | HITEC Power Protection | **2,7** |
| **65** | Meilink BV | **2,7** |
| **66** | HSV Group | **2,6** |
| **67** | Plasticon Composites | **2,6** |
| **68** | MGG Netherlands | **2,6** |
| **69** | D.O.R.C. B.V. | **2,6** |
| **70** | De Jong Verpakking B.V. | **2,5** |
| **71** | Kinkelder | **2,5** |
| **72** | Crown Van Gelder | **2,5** |
| **73** | Dieseko Group B.V. | **2,5** |
| **74** | KS Profiel | **2,5** |
| **75** | Mirror Controls International | **2,4** |

# De top 100

## 76 t/m 100

| | | |
|---|---|---|
| **76** | Kievit | **2,4** |
| **77** | Vencomatic Group | **2,4** |
| **78** | Vostermans Companies | **2,4** |
| **79** | Royal Ten Cate Corporate EMEA | **2,4** |
| **80** | TKH Group NV | **2,4** |
| **81** | Hollandia Corporate | **2,3** |
| **82** | KMWE Group | **2,3** |
| **83** | Roto Groep | **2,3** |
| **84** | BE Semiconductor Industries N.V. | **2,3** |
| **85** | Brabant Alucast | **2,3** |
| **86** | Frames | **2,2** |
| **87** | Orga | **2,2** |
| **88** | Ferus Smit | **2,1** |
| **89** | BioMCN | **2,1** |
| **90** | Loparex | **2,1** |
| **91** | Aalberts Industries | **2,1** |
| **92** | Aeronamic | **2,0** |
| **93** | Van Hessen | **2,0** |
| **94** | Interovo Egg Group | **2,0** |
| **95** | Helvoet | **2,0** |
| **96** | Zuidberg Group of Companies | **2,0** |
| **97** | Modiform | **1,9** |
| **98** | AAE The Art of Mechatronics | **1,8** |
| **99** | Andus Group | **1,8** |
| **100** | Verhoeven Oss | **1,7** |

# Uw individuele score?

**Staat u met uw bedrijf in de top 100? Dan bent u beoordeeld op maar liefst 47 factoren.**

**Uw persoonlijke rapport ligt klaar.**

Vraag aan!

Het belang van online aanwezigheid en vindbaarheid op de juiste zoektermen groeit met de dag. Ook in de maakindustrie.

Uit dit rapport blijkt dat er voor veel bedrijven veel kansen liggen. Maar er zijn ook zorgen.

Weten waar uw kansen liggen, en wat de pijnpunten zijn voor uw bedrijf? U kunt uw persoonlijke rapport kosteloos downloaden.

Download uw persoonlijke beoordeling op **fingerspitz.nl/benchmark**.

Download uw persoonlijke rapport!

# Samen super slim in online marketing.

Fingerspitz is een gedreven en nieuwsgierige organisatie, die altijd bezig is met het opdoen van nieuwe kennis en kunde om de klant te kunnen voorzien van het beste advies. Samen met jou gaan wij super slim te werk.

**Strategie**
Why, how, what?

**Online adverteren**
Google, social adverteren, remarketing, programmatic buying

**Zoekmachine optimalisatie**
Technisch advies, link management, content creatie

**Social media**
Campagnes, community management, social monitoring, webcare

**Conversie & Analytics**
Analytics, A/B testing, tag manager implementaties, usability research

**Marketing automation**
Lead generatie en nurturing, e-mail marketing, implementatie en training

## Wij werken onder andere voor:

holmatro mastering power
AutoTrack
ABB BOUWKRACHT
illbruck making it perfect.
Deutsche Post
Panasonic
TRESPA
HILTI

## Kom in contact

Heeft u vragen over het benchmarkrapport? Of wilt u sparren over uw online kansen? Aarzel niet en neem contact op met Fingerspitz.

info@fingerspitz.nl

# Bijlage
# Onderzoeksverantwoording

## 47 factoren onderzocht over 5 deelgebieden

**Hoe zijn de scores opgebouwd?**

Fingerspitz heeft een lijst van 47 factoren onderzocht over 5 deelgebieden die eenvoudig van buitenaf te beoordelen zijn, zonder daarvoor toegang nodig te hebben tot data van de onderzochte bedrijven. Dit is bekeken vanuit het prspectief van de klant, en de jarenlange online marketing expertise. De factoren meegenomen in het eindcijfer zijn objectief beantwoord met “ja/nee vragen” of “ten opzichte van het gemiddelde”.

Voorbeelden van factoren waar naar gekeken is, zijn:
- Staan de belangrijkste keywords vooraan in de title tag?
- Wordt er gebruik gemaakt van een SSL-certificaat?
- Hoeveel procent van de H1’s is missend?

Tijdens dit onderzoek is er gekeken naar 47 factoren verdeeld over 5 deelgebieden. De deelgebieden zijn: veiligheid en privacy, performance, gebruiksvriendelijkheid, zoekmachineoptimalisatie en social media.

Op ieder element kon een score behaald worden tussen de 0 en 5 sterren, waarbij 5 sterren voor volledig juist en 0 sterren voor volledig onjuist staat. Op basis van deze weging konden er in totaal 25 sterren behaald worden, die vervolgens gedeeld is door 5 (het aantal deelgebieden) om tot een sterrenscore te komen tussen de 0 en 5 sterren.

Het onderzoek werd in een periode van 1 maand - 1 augustus tot 31 augustus 2017 - uitgevoerd en betreft dus een momentopname. De onderzochte bedrijven zijn gekozen op basis van de lijsten “*De Maakindustrie Nederland”* van 2014, 2015 en 2016 van het vakblad *Management Team*.

Fingerspitz.

Reduitlaan 29
4814 DC Breda
+ 31 (0) 76 763 06 00
info@fingerspitz.nl

**fingerspitz.nl**